

HENK MERJENBURGH Fotograaf zweert bij het digitaal schieten van foto's

Fotoboek 'Harderwijk werkt door!'

Fotograaf Henk Merjenburgh heeft een serie van bijna zeventig portretten gemaakt van plaatselijke ondernemers. Fotograferen doe je volgens hem met het hoofd.

door **Kees van Loon**

Met de digitale camera lijkt het schieten van een goed plaatje kinderspel. Henk Merjenburgh weet echter wel beter. Fotograferen doe je met je hoofd en de apparatuur is ondergeschikt.

De Harderwijkse beroepsfotograaf bewijst dit in zijn nieuwste uitgave met bijna zeventig portretten van het plaatselijke bedrijfsleven. Het maken van dit fotoboek was een creatieve exercitie waar hij een jaar mee bezig is geweest. Om zichzelf scherp te houden, was Henk Merjenburgh doorlopend op zoek naar inspiratie. Ideeën deed hij onder andere op tijdens lange autoritten, of saunabezoeken.

In 'Harderwijk werkt door!' staan compositie en uitlichting centraal. Om een bijzonder beeld te krijgen zijn alle 68 foto's gemaakt met flitslicht. 'Zo ontstaat een uitstraling die je in een normale situatie niet hebt. Ik heb steeds mijn eigen licht gecreëerd met flitsers rondom de te portretteren personen. Door middel van een zender op mijn camera traden zij in werking.'

Dit resulteert bijvoorbeeld in een sfeervolle avondopname van taxi-baas Hans van Bochove met naast hem een natuurlijk naar muziek luisterende Jan Douwe Kroeske. Door het gebruik van losse flitsers valt het licht gecontroleerd op hun gezichten. Op een zeer donkere dag maakte Henk Merjenburgh een strandfoto van een zandkastelen bouwende Maurits Alderink van Vestaal Vastgoed. Dankzij de geplaatste flitsers lijkt het echter



John en Bianca Kok van 't Rookerijtje uit Harderwijk.

foto **Henk Merjenburgh**

alsof de zon schijnt. Vrijwel in elke foto, of in het korte bijschrift zit een ludieke factor. Dit geeft de uitgave in de ogen van Henk Merjenburgh een meerwaarde en een langere houdbaarheidsdatum. 'Harderwijk werkt door!' dat veelal gebruikt wordt als relatiegeschenk is daardoor meestal nog jarenlang op allerlei locaties te vinden. Het licht-

voetige aspect is voor de maker ook een aangename andere wijze van bezig zijn naast zijn serieuze werk als bedrijfs- en reclamefotograaf. 'Beschouw het als een vrije en daarom fantastische opdracht. Tijdens de opnames is het vaak enorm lachen. Niet alleen voor mij, maar ook voor de deelnemers.'

Iemand die dat lachen uiteindelijk wel verging is Dion Meulstee van het Harderwijkse Car Centre. Henk Merjenburgh had bedacht dat het aardig zou zijn als hij langs de A 28 op zijn kop aan de takel van zijn bergingsvoertuig zou hangen. 'Ik realiseerde mij niet dat het zo zwaar zou zijn. Hij kon iedere keer slechts een paar seconden in

zijn positie blijven en moest dan weer naar beneden. Uiteindelijk is hij tienmaal omhoog getakeld en achteraf bleek de eerste foto de beste te zijn.' Maarten Nieuwenhuis zag er de lol wel van in om met zijn hoofd ingepakt te worden door stapels belegde sandwiches. De eigenaar van Maartenz Catering die gere-

geld hapert had evenmin moeite met de oneliner onder zijn foto. 'Hij reageerde gelijk enthousiast op mijn tekst: 'De lekkerste broodjes en smaakvolle catering komen van mm... mm... mm... Maartenz.' Hij heeft namelijk totaal geen probleem met zijn stotteren.' Soms ging er wel eens iets niet helemaal naar wens. Nanja Smink

Vierde fotoboek

- Harderwijk werkt door! is het vierde fotoboek van Henk Merjenburgh over ondernemers uit Harderwijk en Hierden. De uitgave is gepresenteerd bij Wedding in Harderwijk dat de druk verzorgde. Burgemeester John Berends heeft het eerste exemplaar in ontvangst genomen.
- Op initiatief van de ondernemende broers Gerwin en Peter Boonen uit Hierden en met volledige instemming van Henk Merjenburgh gaat 5000 euro van de opbrengst van het fotoboek naar de stichting Alpe d'HuZes die zich op een sportieve wijze inzet voor de strijd tegen kanker. Deze zomer fietsten de broers het bedrag bij elkaar door op een dag zesmaal de Alpe d'HuZes te beklimmen.
- De gehele uitgave van 'Harderwijk werkt door!' staat in boekvorm op de website www.merjenburgh.nl. Een beperkt aantal gedrukte exemplaren is ook verkrijgbaar bij de fotozaak van Henk Merjenburgh aan de Keizerstraat in Harderwijk.
- Merjenburgh werd dit jaar onderscheiden tijdens de visserijdagen met een zilveren botter voor zijn inzet voor de botterstichting.

van restaurant Da Gabrielle wilde naar eigen wens in een uitdagende pose vastgelegd worden. Nadat ze de foto aan haar familie had getoond, adviseerden zij haar echter dat ze als representant van haar bedrijf beter een wat 'nettere' opname kon laten maken. Directeur Gert Huisman vond het echter prima om zichzelf in een peeskamer-tje aan te bieden. Je hanteert als bedrijf immers niet voor niets de leus: 'Skippy Rent verhuurt bijna alles!' Zijn eerste uitgave over werkend Harderwijk maakte Henk Merjenburgh in 1989 nog met een analoge camera. Hoewel hij sinds 1997 zweert bij het digitale schieten is er geen verschil opgetreden in zijn manier van foto's maken. 'Ik krijg nogal eens te horen dat ik sommige opnames volledig manipuleer. Natuurlijk pas ik photoshop toe om oneffenheden te verbeteren. Maar 'Harderwijk werkt door!' is gebaseerd op pure fotografie. Je eigen creativiteit is bepalend voor de kwaliteit van een foto.'