

Fotoboek over ondernemend Ermelo

ERMELO - Spraakmakend en eigentijds, dat zijn de foto's van de fotograaf Henk Merjenburgh die hij woensdag in boekvorm presenteerde onder de titel 'Ermelo werkt!' in het bedrijfsrestaurant van Proson. Na eerdere succesvolle edities in 1991 en 2002 is nu de derde uitgave verschenen waarin maar liefst 64 ondernemers en organisaties zich op ludieke wijze presenteren. Ook de kersverse burgemeester André Baars is voor de coverfoto van de partij. "Dat was voor mij heel belangrijk," vertelt de fotograaf. "Zonder hem zou het plaatje niet kloppen."

Door Natalie Overkamp

Bladerend door het boek weet Merjenburgh bij iedere foto wel een verhaal. "Ik probeer telkens op zoek te gaan naar de grens van de gepretendeerden. Dat is de uitdaging, een foto maken waarover gesproken wordt. Maar mensen moeten het vooral leuk vinden en er blij mee zijn." Het boek, dat in een oplage van 7000 exemplaren is uitgegeven, dient dan ook vooral als relatiegeschenk voor de deelnemende bedrijven.

De ondernemers vormen samen een dwarsdoorsnede van de Ermelose bedrijvigheid. Op iedere foto staan één of meerdere personen, die het gezicht zijn naar de buitenwereld. "Er moet altijd iemand op," vertelt Merjenburgh. "In de eerste



Wethouder Verhagen ontvangt na de presentatie het eerste exemplaar uit handen van Henk Merjenburgh.

Merjenburgh bundelt spraakmakende foto's van bedrijven

editie was dat niet altijd het geval, maar nu sta ik daar gewoon op!" Het proces neemt veel tijd in beslag voordat het gewenste resultaat behaald wordt. De Harderwijkse

fotograaf investeert veel tijd in de voorbereiding. "Tijdens het eerste gesprek kom ik dan al met een voorstel voor de foto. Maar natuurlijk is er ruimte om samen een plan

uit te denken. Wat wil het bedrijf laten zien? Dat moet goed tot zijn recht komen," aldus Merjenburgh die geniet van het hele traject. "Het is een kwestie van samenspel." Deze

bedrijfspublicaties, die hij ook in Harderwijk en Nunspeet maakt, zijn erg gewild. "Ik kreeg alweer een aanmelding van een ondernemer die er ditmaal niet in staat, voor een volgende editie." Net als vorige keren is het weer een écht creatief fotoboek geworden. Merjenburgh kon hierbij zonder kaders aan het werk gaan en de meeste opnamen zijn het resultaat van pure fotografie zonder trucage. Om het lokale karakter te benadrukken heeft de fotograaf ook een aantal bijzondere locaties in Ermelo gekozen. Zo zijn de schaapskooi, de muziektent en de molen bewust als achtergrond gebruikt.

Na de boekpresentatie maakte Merjenburgh woensdagavond zijn goede doelen bekend. De fotograaf heeft de gewoonte bij het uitbrengen van zijn publicaties een bedrag te doneren aan een goed initiatief. Ditmaal heeft de Harderwijkse fotograaf gekozen voor de drie organisaties Materra, SMART en Leonardo da Vinci die voor de zomer een intentieverklaring ondertekenden om samen een stevigere positie te willen krijgen op de zorgmarkt van Ermelo. "Ik vind het leuk dat het echt een lokaal iets is," zegt Merjenburgh, die hen gezamenlijk 2.500 euro schonk.

Vorig jaar is er al een editie met Harderwijkse ondernemers uitgekomen. De foto's van beide boeken zijn ook digitaal te bekijken op www.merjenburgh.nl